

# Acoger a los bebés para mantener a los empleados



El programa "Trae a tu bebé al trabajo" de la agencia de publicidad Borshoff sigue siendo un gran éxito entre los trabajadores y los clientes.

Los clientes de Borshoff, una agencia de publicidad y relaciones públicas, a menudo tienen la oportunidad de conocer a un miembro adicional del equipo cuando llegan a la sede de la empresa para las reuniones. Desde el 2000, el empleador con sede en Indianápolis ha permitido que los padres que trabajan allí traigan a sus hijos de entre seis semanas y seis meses de edad para trabajar con ellos. El programa "Trae a tu bebé al trabajo de Susan F. Matthews", llamado así por una exdirectora que sugirió la idea, se ofrece a todos los empleados.

El hijo de Karen Alter, directora general y socia, ahora de 19 años, Matthew, fue el segundo de un total de 17 bebés cuyos padres han aprovechado este beneficio.



Carrie Wood y su hija, Saylor

*"Básicamente, teníamos muchas mujeres y hombres en edad de tener hijos", dijo Alter. "Preguntamos, ¿cuál es la herramienta que podemos usar para hacer la transición de vuelta al trabajo más fácil y tal vez también ayudar con la retención de personal?"*

Se espera que los padres que decidan participar en el programa "Trae a tu bebé al trabajo" ("Bring your Baby to Work", BYBTW) proporcionen el equipo necesario y firmen un acuerdo legal que libere a la empresa de cualquier responsabilidad. También acuerdan seguir un horario de pago ligeramente reducido para compensar el tiempo que pasan con su hijo. Alter dice que esto en realidad alivia el estrés del empleado.



*“Me dio la opción de no tener que conducir hasta la empresa en la hora pico. Podía llegar a las 9 a. m. y salir a las 4 p. m. Sabemos que hay cosas que los padres necesitan hacer, como alimentar y dormir al bebé. Si los padres se desempeñan más cerca del 100 %, nos acomodaremos a eso”*  
**Karen Alter, Directora General y Socia**

A las madres y padres que traen a sus bebés al trabajo se les ofrece una oficina privada para garantizar la privacidad adecuada para la alimentación y las horas de la siesta. La empresa también tiene un cuarto asignado que tiene más espacio para los padres en caso de que lo necesiten.

El programa, que no tiene ningún costo asociado, ha sido una gran victoria para Borshoff. No solo ha incrementado la productividad y la retención de personal, sino que ha atraído una atención positiva significativa para la agencia. Los clientes actuales y potenciales están impresionados con la práctica innovadora y eso eleva la moral del personal.

*“El bebé, en términos de medio ambiente y cultura, nunca ha sido una carga para nadie. El bebé se convierte en el bebé de todos. Los llamamos bebés Borshoff”.*

El próximo bebé Borshoff llegará pronto. Carrie Wood, una planificadora y compradora de medios de alto rango, se prepara para tener su primer hijo en un par de meses y planea aprovechar el programa BYBTW.



*“Es un gran beneficio de trabajar en Borshoff”, dijo Wood. “El hecho de que tenga esos meses extra con ella definitivamente me hace sentir mejor. Esta es una forma de volver a trabajar antes de lo previsto, puedo vincularme con ella mientras lo hago y no tener que dejarla con otra persona tan pronto”.*

Alter también cree que el programa tiene un efecto positivo en los propios bebés. Ella atribuye el hecho de que muchos de ellos han tenido “personalidades muy extrovertidas” a la gran estimulación de los adultos en sus primeros meses de vida.